



PAR CHARLOTTE VAN BEVER



Un réseau de WONDERWOMEN

▶ Être *momprenneur*, ou comment concilier vie de mère active et esprit d'entrepreneur bouillonnant

▶ Elles se sont trouvées et rencontrées, virtuellement, il y a un peu plus d'un an. Depuis, le réseau (un site mais aussi un groupe fermé de partage sur Facebook) - et l'ASBL des Momprenneurs - s'est agrandi, comptant aujourd'hui quelque 250 membres. Toutes, car il ne s'agit ici que de femmes, présentent des profils en apparence similaires (oui, logiquement, toutes sont fières de leur progéniture), mais tellement différents dans les faits.

Ces Moms réunies au sein de la version belge des Mamans Entrepreneures, exercent, chacune dans leur domaine, l'activité qui leur tient à cœur. À temps plein ou partiel. Mais toujours selon des horaires qui leur sont propres. Car le but ici est de permettre à la mère de famille de retrouver (ou de ne pas perdre) une vie professionnelle active. Sans pour autant que soit lésé son rôle à plein-temps et épanouissant de maman.

EN SE CONNECTANT, ces Momprenneurs - un concept né en Amérique du Nord - échangent leurs idées, se refilent leurs contacts, bref, mettent en place un véritable réseau permettant à leur petite entreprise de prendre de l'ampleur.

Une lubie de femmes au foyer, se moquent les machos (et pères de famille) au bureau ? Loïn de là. L'ASBL francophone des Mamans Entrepreneures s'est vue encouragée, au début de l'année 2012, par le cabinet du ministre Marcourt (qui finance la mise

en place du nouveau site, plus professionnel des Momprenneurs), dans sa volonté de favoriser l'entrepreneuriat. Pas évident de concilier couches-culottes et business. Pourtant, 250 femmes y parviennent, au travers de ce réseau. Certaines y ont d'abord cherché quelques encouragements. D'autres poursuivaient une porte de sortie à leur solitude. Beaucoup avaient besoin d'un petit coup de pouce pour se faire connaître ou manier avec plus de dextérité les outils de communication actuelle. Au final, elles ont allié leurs compétences. Et à force d'entraide, de ténacité, munies d'un esprit vif et bouillonnant de femme d'affaires, ces mères entrepreneures, nouvelles *wonderwomen*, conduisent leur business au succès. Sans pour autant en oublier le biberon du petit dernier.

Ch.V.

Aujourd'hui, elles sont 250 à partager idées et expériences

60€

Avec l'arrivée d'un nouveau site et dans le but de favoriser l'esprit d'entrepreneur, chaque membre de l'asbl des mompreneurs cotisera, à raison de 60 euros par an.

Une Poule à 4 Pattes... et à une dizaine de bras



Parfait exemple de l'esprit solidaire et entreprenant des Moms, le nouveau catalogue printemps-été 2012 des vêtements pour enfants de La Poule à 4 Pattes (voir illustrations ci-contre). Plusieurs mamans se sont réunies autour de Rachel - "heureuse maman" mais aussi "créatrice de textile pour petits et grands enfants" - afin de mettre en avant son projet, et de l'agrandir au-delà du cercle des Momprenneurs. "J'y ai rencontré de très jolies personnes qui m'ont boostée depuis le début, se réjouit Rachel." Ces belles personnes dont elle parle l'ont aidée dans la réalisation de son dernier shooting photo, pour la collection qu'elle lançait. "J'ai eu envie de collaborer davantage avec d'autres moms, cherchant comment les intégrer intelligemment."

Leurs forces et talents mis en commun ont apporté un nouveau souffle aux créations que Rachel désirait faire valoir. Et, par la même occasion, un coup de projecteur a été jeté sur les autres activités de Momprenneurs. Certaines évoluant parfois dans l'ombre...

Ch.V.

Les chaussures

Nathalie Cetera a ouvert Les Casse-pieds, son magasin de chaussures, après avoir "silloné les routes de la Belgique et de la France comme représentante en chaussures pour enfants." Ses nouvelles idées et découvertes, elle les a mises en avant, aux pieds



Nathalie

des bambins portant les créations de La Poule à 4 Pattes.

Ch.V.

Les poupées pour enfants

Maïté a eu, il y a quelques années, le coup de cœur pour une poupée, la Waldorf. Celle-ci lui donnera des idées pour en créer d'autres, personnalisées, sur cette même base : faire d'une pou-



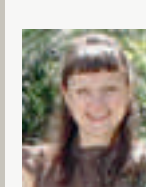
Maïté

pée née de matières naturelles et douces le confidant et le doudou de tout enfant. À travers Picoti Picota, cette ancienne esthéticienne et pédicure exerce ses talents de couturière et d'entrepreneuse.

Ch.V.

Un coussin pour doudou

Voilà de quoi attiser la gourmandise des petits et grands. Emmanuelle Wégria a "commencé à réaliser des cadeaux de naissance pour les bébés des copines. Et là, tout a commencé..." Des vêtements home made pour les jeunes en-



Emmanuelle

fants (0 à 6 ans), aux accessoires tels que des coussins en forme de fusée ou de cupcakes, Madame Manu est la porte d'entrée de cette maman dans le monde des entrepreneurs.

Ch.V.

Les voitures pour les garçons

Natasja Provoost aimait toucher à tout. Son esprit créatif, elle l'a fait exploser une fois devenue mère de famille. "J'ai commencé à proposer bénévolement mes services pour des animations musicales et artistiques avec les enfants et leurs parents." Finalement, cet atelier s'est transformé en petite entreprise. Natasja, au travers de Missouchatou, aiguille à la main et blindée d'imagination, crée et customise vêtements et autres objets et jouets pour enfants.



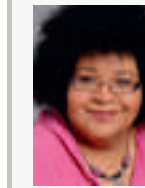
Natasja

Ch.V.

Pour la mise en forme...

Il y a ce qu'on voit... et tout le travail nécessaire, de l'autre côté du rideau. Les mompreneurs ne rassemblent en effet pas uniquement des mères de famille et femmes d'affaires aux talents de couturière et de bricoleuse exacerbés. De nombreux corps de métier sont rassemblés au sein de l'asbl. Parmi eux, la photographie, ici assurée par Cécile Quénium (Traces de Lumière), mère d'une petite fille de 13 ans. Une passionnée "portraitiste dans l'âme", qui "apprécie beaucoup les enfants et leur spontanéité" et aime capturer des images qui ressemblent aux modèles et les "mettent en valeur".

Pour que La Poule à 4 Pattes trouve son chemin au-delà du cercle des mompreneurs, une agence de presse et communication, I Love Media, "crée et développe des médias." Grâce à Anne Guidicelli, une mère comblée de 4 enfants, l'information n'attend pas et les bons plans se relaient plus vite que l'éclair !



Cécile

Ch.V.

XPRESSO



Laurence Verset
Maman de deux enfants et à la tête de la société Just an ID
Fondatrice de l'asbl des Momprenneurs

"Trois hommes ont posé leur candidature"

1 Comment est née, chez vous, l'idée de rassembler les Momprenneurs ?

"Ça s'est mis en place par hasard. J'étais moi-même maman et entrepreneur et je suis tombée sur une association de la sorte en France... mais c'était un peu trop éloigné géographiquement. J'ai donc ouvert un groupe avec quelques mamans entrepreneures que je connaissais, et qui étaient principalement des créatrices pour enfants. Et en moins d'un an, le bouche à oreille a fonctionné, jusqu'à ce que 250 Momprenneurs se retrouvent."

2 Sur la page Facebook et sur le site, il est question de business mais aussi de problèmes logistiques de mamans...

"Oui, les Momprenneurs s'échangent des conseils professionnels et sont solidaires les unes des autres, créent des initiatives. On propose aussi des formations. Mais, parfois, elles craquent aussi. Le forum sert un peu de sous-pape. Créer une entreprise, ce n'est déjà pas facile. Parfois, on peut se dire qu'on aurait mieux fait de prendre un boulot de salarié et de moins voir ses enfants. Mais on essaie de ne pas parler couche-culotte, plutôt de problématiques de gardes d'enfants etc..."

3 Pareille initiative existe-t-elle pour les hommes ?

"Trois hommes avaient posé leur candidature pour intégrer les Momprenneurs. La question a fait débat mais finalement on ne les a pas acceptés au sein de l'asbl, même si, eux aussi, peuvent vouloir concilier leur rôle de père et le travail d'entrepreneur. Peut-être devraient-ils créer leur propre réseau. Il y a des sujets que nous traitons qui ne les concernent pas du tout."

Interview > Ch.V.

Et des bijoux...

Parce que les petites filles raffolent des bijoux de maman, il fallait bien les habiller de quelques colliers et autres bracelets... aux couleurs des créations pour enfants. Marie-Adeline Bragard a "toujours eu les mains en action". Sa passion pour le bricolage, elle l'a transformée en entreprise. Avec Les Choses à l'envers, cette maman de deux enfants trouve tous les prétextes pour "créer, recycler, détourner, colorer, personnaliser le quotidien". Bijoux et objets de déco au bout du pinceau.



Marie-Adeline

Ch.V.